

QUI SUIS JE ?

En tant qu'étudiante en communication et marketing, mes valeurs sont cohérence et excellence. D'un naturel perfectionniste, je suis toujours curieuse d'apprendre de nouvelles choses. J'attends beaucoup de mes stages car ils sont l'occasion de mettre en application toutes mes connaissances théoriques. Je m'intéresse beaucoup au monde de l'événementiel et du digital. Passionnée de médias sociaux, j'ai d'ailleurs créé mon blog littéraire. Cela me permet d'allier mon projet professionnel et mes passions.

CONTACT

Vanessa Esteve

vanessa.esteve@iseg.fr

@nessastv



EXPÉRIENCES

- janv - juillet 2019
Assistante Stratégie de marque & Branding
Agence Objectif Papillon
Missions : recommandations client, conception de campagnes digitales, création graphique, conception rédaction
- avril - sept 2018
Assistante communication
Urssaf Midi-Pyrénées
Missions : communication interne et externe, organisation d'événements, gestion du compte Twitter
- mai - juillet 2017
Assistante communication
Agence PGO
Missions : relations presse, événementiel concert du 14 juillet 2017
- mai - juillet 2016
Assistante communication
Salon du Mariage de Muret
Missions : démarchage, organisation présentation presse, gestion réseaux sociaux

FORMATION

- 2018-2020
Master Digital Strategy
ISEG Marketing Communication School Toulouse
- 2015-2018
Bachelor Communication
ISEG Marketing Communication School Toulouse
- 2012-2015
BAC Littéraire
Lycée Henri Matisse
Obtenu avec mention bien

RÉALISATIONS

- Projet Ecole pour le CHU de Toulouse**
Promouvoir la Journée nationale de réflexion sur le don d'organes en démocratisant ce sujet tablou
Idée retenue par le CHU
- Challenge Inter Ecole 48h pour Decathlon**
Création d'identité de marque de distributeur
2ème prix au niveau national
- Concours national organisé par AACC « Les Chatons d'or » pour Chevignon**
Proposer une stratégie de communication pour une marque qui ne communique plus
Idée retenue par la marque
- Création du blog Coin des licornes**
Blog littéraire et lifestyle sur internet et les réseaux sociaux : création d'un site, rédaction web, gestion des partenariats

COMPÉTENCES

- Allemand
- Anglais
- Français
- Pack Office
- Suite Adobe
- Réseaux sociaux
- Certification Google Analytics Qualification
- Les bases de Google Ads